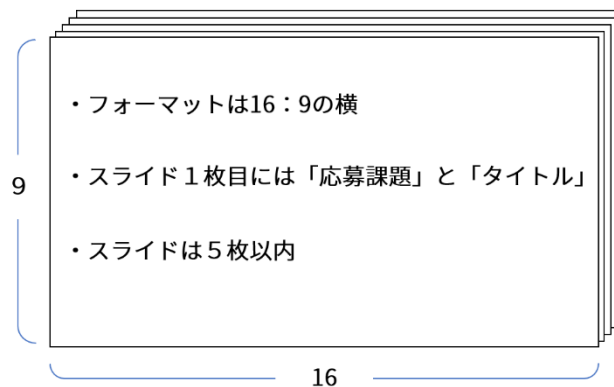


第2回「日経 AR アワード」 ご応募に関して

○応募要項

【応募】

- ・ アイデアをスライド 5 枚以内にまとめて PDF ファイルにして、それぞれの応募課題枠にある「この課題に応募」ボタンからお送りください。
- ・ スライドのフォーマットは 16：9 の横。1 ページ目には「応募課題」とアイデアの「タイトル」を入れてください。



- ・ スライドに氏名や会社名・学校名など応募者が特定される情報は入れないでください。
- ・ 新聞と AR を組み合わせたアイデアが前提になります。AR のアイデアだけをお送りいただいても審査対象外です。
- ・ 1 人何点でもご応募いただけますが、複数応募する場合はアイデアごとにエントリーをお願いします。
- ・ 個人だけでなく、グループでの応募も可能です。
- ・ PDF のファイルサイズは 5 MB を超えないようにしてください。5MB を超えるとエラーになって送信できません。
- ・ 締め切り日の送信分までを有効エントリーとします。
- ・ アイデアは文章だけでなく、イラストや写真など具体的なイメージを載せてください。
- ・ 新聞に加えて、パンフレットやサインージなどを組み合わせても結構です。

【審査】

- ・ 協賛社賞は応募課題ごとに審査を行い、選定します。グランプリは応募アイデア全体の中から選びます。
- ・ グランプリおよび協賛社賞は 12 月に日本経済新聞紙上および本サイトで発表します。
- ・ 賞に選ばれたか否か、選ばれなかった場合の理由など審査に関するお問い合わせにはお答えできませんのでご了承ください。
- ・ 協賛企業への課題に対する問い合わせはご遠慮ください。

【その他注意事項】

- ・ 日本経済新聞社および応募課題出題企業は、応募されたアイデアを基にしたコンテンツを制作し、広告、自社事業、営業用資料などに利用することがあります。



- ・ 応募者は上記の利用に関して著作権者人格権を行使せず、使用料等は発生しないものとします。
- ・ 第三者の有する著作権、肖像権その他の権利を侵害する作品、および法令等に違反する内容など不適切な作品は応募できません。応募後、これらの違反事項が発覚した場合は受賞が取り消しになります。権利侵害等によるトラブルが発生した場合は応募者の責任となります。
- ・ 登録された個人情報は本アワードに関する連絡などで使用させていただきます。詳しくは日本経済新聞社の「[個人情報利用目的や取り扱い](#)」をご確認ください。

○スケジュール

【応募締め切り】 2020年10月27日（火）

【結果発表】 2020年12月中旬予定

○応募課題

・ 課題①（コマツ）

「バッテリー駆動式ミニショベル「PC30E-5」の、エンジン駆動式と同等のパワー・排気ガスゼロ・低騒音というメリットを、新聞広告と日経ARで表現してください」

・ 課題②（テレビ東京）

「テレビ／新聞／AR／デジタルを組み合わせた、with コロナ時代のテレビ東京らしい新コンテンツのアイデアをお寄せください」

・ 課題③（マイナビ）

「就活生とその保護者に向けた企業の「新卒採用広告」として、新聞とARを組み合わせた斬新な企業広告のアイデアをお寄せください」

・ 課題④（日本経済新聞社）

「日本経済新聞社が取り組む「NIKKEI UNSTEREOTYPE（アンステレオタイプ） ACTION」の理解を深める新聞広告×ARのアイデアをお寄せください」

○よくある質問／お問い合わせ

<https://adnet.nikkei.co.jp/e/event.asp?e=03099>

日本経済新聞社

NIKKEI